



Espace Gislebertus - Destination Autun

V. POSITIONNER LE PATRIMOINE VERS L'AVENIR > Nouveaux outils

Le numérique au service du patrimoine

COMPRENDRE

Contexte et enjeux

Le numérique est aujourd'hui utilisé pour valoriser un patrimoine disparu ou existant. Depuis le Plan national de numérisation du ministère de la Culture de 1996, l'utilisation du numérique a d'abord porté sur la numérisation des fonds patrimoniaux appartenant à l'Etat, élargie dans les années 2000 à ceux des collectivités locales, aux fondations et associations.

Le numérique et le web ne sont pas seulement des outils de transmission de l'information mais également des outils d'échanges entre différents acteurs, d'appropriation des objets patrimoniaux par les publics et d'aide à la connaissance et à la gestion de la ville. Ils permettent à la fois de partager la connaissance entre chercheurs et publics d'amateurs (bases documentaires ou centres de ressources numériques) et d'avoir un véritable outil de médiation pour les établissements patrimoniaux au travers d'applications mobiles, web documentaire, réalité augmentée, virtuelle ou encore des maquettes 3D. Ces outils permettent de toucher un nouveau type de public et d'accéder à un contenu riche. Aujourd'hui, ce modèle de transmission et d'échange prédomine sur le web et se généralise dans la valorisation des patrimoines.

Objectifs généraux

1. **documenter et conserver des informations sur les patrimoines matériels ou immatériels ;**
2. **rendre accessible et diffuser la connaissance des patrimoines à tous les publics ;**
3. **avoir une meilleure connaissance du territoire pour construire la ville de demain.**

AGIR

De la numérisation à la valorisation

Depuis 10 ans, les institutions d'archives et d'inventaire du patrimoine ont mis en place des campagnes de numérisation massive de leur patrimoine, véritable outil pour les médiateurs et animateurs du patrimoine pour la construction de leurs contenus culturels si l'acquisition de nouvelles compétences numériques est aujourd'hui essentielle pour la médiation patrimoniale, il faut toutefois que les outils construits soient adaptés à l'utilisation qu'en fait le médiateur et qu'ils puissent trouver leur public.

Conduire un projet de valorisation numérique de son territoire

Développer un projet de valorisation numérique représente un investissement économique et humain important. Il convient donc de prendre en compte les contraintes du territoire et de réfléchir aux objectifs pédagogiques, communicationnels ou informationnels.

Plusieurs étapes sont essentielles à l'élaboration du projet : définir les contenus, impliquer les acteurs locaux par un groupe de travail et un comité de pilotage, cibler les publics, adapter le dispositif au territoire (meilleure solution technique pour un fonctionnement optimal), choisir le prestataire qui élaborera l'outil, tester le dispositif, concevoir une stratégie de communication. Alors que le patrimoine est fragile, le numérique participe à sa sauvegarde. Cependant, ces outils ont une obsolescence rapide. Il s'agit de s'informer des évolutions technologiques pour continuer à transmettre le patrimoine.

Glossaire

Application mobile : dispositif numérique développé spécifiquement pour être exploité sur un terminal mobile (smartphone, tablette, ordinateurs portables).

Données structurées : informations encadrées par des balises spécifiques dans les sources des pages internet et qui permettent aux moteurs de recherche d'interpréter ces données.

SIG (système d'information géographique) : outil informatique conçu pour recueillir, traiter, analyser, gérer et représenter tous les types de données spatiales et géographiques.

Web documentaire : documentaire interactif utilisant textes, photos, vidéos, sons et animations permettant l'appropriation du contenu par l'utilisateur.

Chiffres clés

> En 2016, 62% de la population française possède un smartphone.

> Depuis 2009, 461 applications muséales ou patrimoniales ont été lancées en France.

Cadre réglementaire

1996 : Plan national pour la numérisation, lancé par le ministère de la Culture

Le Code de la propriété intellectuelle régit l'utilisation d'illustrations. Certaines sont protégées par un droit d'auteur (article L112-1 du CPI). Les illustrations doivent être libres de droits ou faire l'objet d'un accord avec le propriétaire de l'œuvre pour être utilisées.

Le Code Civil et la CNIL (Commission nationale Informatique et Libertés) imposent des dispositions à respecter lors de la création d'applications mobiles comme l'affichage des mentions légales, des conditions générales d'utilisation et la charte de confidentialité.

AUTUN

Un espace numérique à vocation touristique et culturel

« Destination Autun »

Dans le cadre de la valorisation de son patrimoine à visée touristique, la Ville d'Autun a réalisé un lieu d'accueil et d'information face à la cathédrale où elle a développé une politique numérique innovante baptisée Espace Gislebertus - Destination Autun, dédié au patrimoine d'Autun et du Grand Autunois Morvan et destiné à tous les publics (touristes, scolaires, habitants).

Cet espace comporte trois dispositifs numériques. Le premier est un film en 3D sur le portail de la cathédrale puis des séquences de découverte du territoire. Une maquette de la ville dotée d'une projection illustrant les évolutions urbaines enrichie d'un contenu documentaire interactif selon les envies et les choix du visiteur constitue le deuxième dispositif. Le dernier est un programmeur d'itinéraires touristiques et culturels. Un écran tactile permet de sélectionner des points explicatifs pour chaque centre d'intérêt du territoire et le visiteur enregistre ceux de son choix pour concevoir son parcours touristique. En constante évolution, ce dispositif s'enrichit chaque année de nouvelles fonctionnalités, comme l'enregistrement des informations nécessaires sur smartphone, voire à terme la géolocalisation des parcours téléchargés.

EN BREF

MAÎTRE D'OUVRAGE

Ville d'Autun

PARTENAIRES

Opérateurs touristiques du territoire, responsables et gestionnaires de sites culturels et patrimoniaux, rectorat, experts, médiateurs culturels, On-Situ, Pistoléros, scénographe, Conseil Régional, Caisse des Dépôts

COÛT ANNUEL

170 000 € HT

LES PLUS

> Localisé face à la cathédrale Saint-Lazare
> Conception pour faire interagir le patrimoine et le visiteur
> Mutualisation d'un espace de connaissance, de compréhension, de renseignements, de rencontre et de convivialité.

LE MOINS

Exiguïté du lieu qui limite le développement de contenus.

POUR ALLER PLUS LOIN

> Guide de Sites & Cités remarquables de France, *Valorisation numérique des patrimoines*, 2017

www.autun.com/decouvrir-autun

www.urban-hist.toulouse.fr

www.archives.toulouse.fr

<http://www.toulouse.fr/web/patrimoine>

CONTACTS

Anne Pasquet, chargée de mission patrimoine Ville d'Autun - anne.pasquet@autun.com

Agence de création numérique On-Situ, contact@on-situ.com

Catherine Bernard, directrice adjointe des Archives municipales de Toulouse

T. 05 36 25 23 41, catherine.bernard@mairie-toulouse.fr

Rémi Beguet, chef de projet utilisateurs SIG et multimédia aux Archives municipales de Toulouse

T. 05 36 25 23 61, remi.beguet@mairie-toulouse.fr

TOULOUSE

UrbanHist, découvrez le patrimoine à la carte

Une volonté de rassembler les données sur le patrimoine urbain émerge dès 2003 pour pallier leur dispersion. Les Archives municipales ont proposé aux acteurs du patrimoine de collaborer à la création d'un outil cartographique web pour mettre en relation ces données, les valoriser, les rendre accessibles au plus grand nombre et faciliter la mise en œuvre d'une politique de valorisation patrimoniale ambitieuse.

Une application de saisie, de gestion et de recherche sur l'inventaire du patrimoine architectural, urbanisme, architecture, a ainsi été créée : « UrbanHist », regroupe plusieurs dizaines de milliers de données (fiches édifices, cadastres et photos anciennes, vues aériennes, cartes thématiques, parcours de découverte...). Elle est complétée par un portail internet pour les acteurs de la gestion et de la planification urbaine, professionnels du patrimoine, particuliers et touristes. Au-delà d'un outil de visualisation de données, ce SIG se veut aussi être un outil d'analyse afin de mieux connaître le territoire et le patrimoine et ainsi améliorer la gestion de la ville.

En 2017, le portail UrbanHist a été repensé. Les utilisateurs peuvent désormais profiter notamment de Toulouse vue du ciel grâce à des prises de vues de drone à 360° inédites, disponibles en réalité virtuelle. Le nouveau portail permet la découverte du patrimoine remarquable de Toulouse et la connaissance approfondie de l'ensemble du patrimoine de la ville.

EN BREF

MAÎTRE D'OUVRAGE

Ville de Toulouse

PARTENAIRES

Toulouse Métropole, Région Occitanie, DRAC Occitanie
État d'avancement du projet : 3^e version du portail lancée en septembre 2017

COÛT ANNUEL

Variable selon les années, de 10 000 à 95 000 € annuels.

LES PLUS

> Mise en cohérence des actions et réseaux d'échanges entre partenaires.
> Qualité des données.

LE MOINS

Montage complexe du fait d'une démarche globale qui demande une implication collective, un suivi et une animation.

PUBLICATION AOÛT 2019

Repères généraux : Sites & Cités

Projets pilotes : Anne Pasquet, chargée de mission patrimoine Ville d'Autun, Alistair Robinson, DGD Espaces publics, délégation à l'aménagement de Toulouse

