



II. RAVIVER L'ATTRACTIVITÉ DU QUARTIER

> Diversifier l'offre culturelle

Les métiers d'art

COMPRENDRE

Contexte et enjeux

Les métiers d'art peuvent se définir autour de trois critères, selon l'Institut national des métiers d'art :

- Ils mettent en œuvre des savoir-faire complexes pour transformer la matière.
- Ils produisent des objets uniques ou des petites séries qui présentent un caractère artistique.
- Le professionnel maîtrise ce métier dans sa globalité

Ils sont très souvent identifiés comme des symboles identitaires de nos territoires. Ils participent à leur dynamisme et peuvent jouer un véritable rôle dans l'économie locale et l'attractivité touristique.

Les métiers d'art peuvent donc faire pleinement partie d'une stratégie de redynamisation d'un centre ancien. De par l'économie locale et les emplois non-délocalisables, ainsi que l'opportunité touristique qu'ils représentent, les métiers d'art peuvent incarner un axe de développement des politiques d'aménagement d'un quartier ancien.

Par ailleurs, ils jouent un véritable rôle dans l'économie du patrimoine avec le nombre d'entreprises liées à l'entretien, à la restauration et l'embellissement des monuments.

Objectifs généraux

1. *Développer l'attractivité d'un centre ancien autour de la spécificité et la qualité des métiers d'art.*
2. *Dynamiser un territoire grâce à une offre touristique tournée vers l'exception et l'artisanat.*

AGIR

Valoriser les métiers sur son territoire

Plusieurs solutions existent pour valoriser les métiers d'art :

- la mise en place d'itinéraires qui permettent au public de découvrir différents ateliers de métiers d'art, tout en découvrant le centre ancien ;
- un musée exposant différentes œuvres d'artisans d'art du territoire ;
- les villages de métiers d'art, regroupant plusieurs artisans sur un même secteur ou sur plusieurs secteurs de métiers d'art associés, dans l'objectif de donner une meilleure visibilité touristique ;
- les programmes régionaux de développement et de valorisation des métiers d'art, pour amorcer une véritable politique d'aménagement autour de cette thématique sur un territoire large ;
- les clusters qui permettent aux artisans d'art de mutualiser leurs savoir-faire et leurs matériels pour avancer dans l'innovation et le développement de nouveaux savoirs dans les métiers d'art.

Les journées européennes des métiers d'art

Elles ont lieu les premiers week-ends d'avril, sont aussi l'occasion, autour d'une journée fédératrice - d'un événement fédérateur pour les acteurs du territoire d'amorcer une approche concrète pour le grand public et le jeune public de cette thématique.

L'Institut national des métiers d'art coordonne la politique des métiers d'art en France, en partenariat avec le ministère de la Culture et de la Communication et le secrétariat d'Etat au Commerce, Artisanat, Consommation et Economie sociale et solidaire. Il est possible de retrouver des coordinateurs régionaux dans les Chambres des Métiers et de l'Artisanat, les DIRECCTE, les Missions régionales des Métiers d'Art ou des associations ou organismes professionnels.

Glossaire

DIRECCTE : Direction Régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

CRMA : Chambres régionales de métiers et de l'artisanat

AAF : Ateliers d'Art de France

INMA : Institut National des Métiers d'Art

Titres, labels et qualifications pour la reconnaissance des artisans :

Qualité d'artisan d'art / Titre de maître artisan en métiers d'art / Label EPV / Meilleur ouvrier de France / Certification Qualibat.

Chiffres clés

> **Publiée au Journal Officiel le 31 janvier 2016**, la nouvelle liste des métiers compte 198 métiers et 83 spécialités, soit 281 activités recensées au total, identifiées au sein de 16 familles d'activités.

> **38 000 entreprises** représentant 60 000 personnes

> **70 collectivités** labellisées « Villes et Métiers d'Art »

> **1300 entreprises** labellisées EPV en France

Cadre réglementaire

L'article 22 de la loi n°2014-626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises donne une définition légale des « métiers d'art » : « relèvent des métiers d'art, [...] les personnes physiques ainsi que les dirigeants sociaux des personnes morales qui exercent, à titre principal ou secondaire, une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique. »

PÉZENAS

La dynamique de l'Exception

Un des premiers secteurs sauvegardés

«Ville d'Art et d'Histoire», André Malraux a voulu faire de Pézenas un des premiers secteurs sauvegardés de France, en 1965. La dynamique impulsée a permis à cette «petite Ville d'un grand siècle», ancienne Capitale des États Généraux du Languedoc, de rayonner et d'accueillir des artisans-créateurs attirant de nombreux visiteurs aux pieds des hôtels particuliers.

Ville de Métiers d'Art «Théâtre et restauration du Patrimoine»

La politique forte d'acquisition et de réhabilitation de locaux du secteur sauvegardé, loués à des conditions préférentielles à des professionnels des Métiers d'Art, favorise leur installation à l'année. Le label «Ville et Métiers d'Art» confirme en 1996 la vocation de Pézenas pour les métiers du Théâtre et de la restauration du Patrimoine.

La notion d'excellence est cultivée à Pézenas : aujourd'hui la quarantaine d'artisans-créateurs implantés en centre ancien est facilement identifiable par le logo «Je conçois, je fabrique dans mon atelier» apposé sur leurs devantures.

L'Atelier du Bât d'Argent, qui vit Molière jouer ses premières farces, est dédié aux formations Métiers d'Art, à la transmission des savoir-faire.

Fin 2012, l'installation d'«Ateliers d'Art de France» dans la «Maison des Métiers d'Art», ancienne Maison Consulaire, apporte une dimension supplémentaire : 200 artisans sont en permanence exposés à la vente.

La même année, le théâtre historique est rouvert au public, après 65 ans de fermeture et plus de 3 ans de restauration, affirmant la vocation patrimoniale et culturelle de Pézenas, aujourd'hui qualifiée de «Ville de Molière».



1. Vue aérienne de Pézenas
2. Place Gambetta à Pézenas
3. Serge Ivorra, artisan d'art sur Pézenas

Savoir-faire d'exception et transmission

La dynamique se poursuit avec l'installation de Maîtres d'Art, Compagnons et Entreprises du Patrimoine Vivant, conférant à Pézenas la qualité de vitrine des savoir-faire d'exception et de leur transmission. «La Route des Antiquaires», avec la quarantaine de boutiques et galeries ouvertes à l'année, fait écho à la présence des artisans-créateurs du cœur de Ville.

Singularité et cohérence

La singularité et la cohérence du modèle de mise en valeur et de dynamisation de son centre ancien font de Pézenas LA référence nationale «Métiers d'Art». L'extension du secteur sauvegardé approuvée en 2015 va permettre de développer de nouveaux projets «Métiers d'Art» rayonnant sur la deuxième enceinte, renforçant l'attractivité de la Cité.

POUR ALLER PLUS LOIN

institut-metiersdart.org
www.patrimoine-vivant.com
www.ateliersdart.com
www.artisanat.fr
www.crma-occitanie.fr
www.artisanat-d-art-metiers-d-art-midi-pyrenees.com

CONTACTS

Florence Loth,
directrice du cabinet
du maire de Pézenas
f.loth@ville-pezenas.fr

PUBLICATION DÉCEMBRE 2016

[Florence Loth](#), directrice du Cabinet du Maire de Pézenas.

[Crédits photos](#) : Sites & Cités remarquables de France.

